

**STRATEGI PENYUSUNAN DAN PEMASARAN PAKET  
WISATA BALI UNTUK PELAJAR OLEH CV. PUTRA BAYU  
TOUR**



**LAPORAN TUGAS AKHIR**

diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh gelar Ahli Madya  
Pada Program Studi Diploma III Usaha Perjalanan Wisata

**Fakhri Nur Hafiyyan**  
**NIM C 9413021**

**FAKULTAS ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA**

**2016**

## **PERNYATAAN**

Nama : Fakhri Nur Hafiyyan

NIM : C 9413021

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir ini berjudul “Strategi Penyusunan dan Pemasaran Paket Wisata Bali untuk Pelajar oleh CV. Putra Bayu *Tour*” adalah betul-betul karya saya sendiri. Bukan plagiat dan dibuatkan oleh orang lain. Hal-hal yang bukan karya saya dalam Tugas Akhir ini diberi kutipan dan ditunjukkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan Tugas Akhir dan gelar yang diperoleh dari Tugas Akhir tersebut.

Surakarta

Fakhri Nur Hafiyyan

## HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

Judul Laporan Tugas Akhir : STRATEGI PENYUSUNAN DAN  
PEMASARAN PAKET WISATA BALI UNTUK  
PELAJAR OLEH CV. PUTRA BAYU *TOUR*  
Nama Mahasiswa : Fakhri Nur Hafiyyan  
NIM : C 9413021

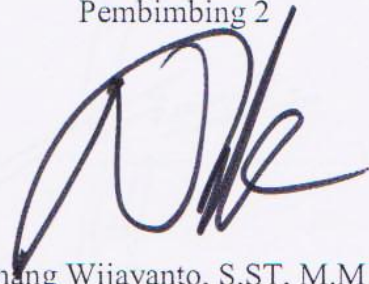
Menyetujui

Disetujui  
Pembimbing 1



Deria Adi Wijaya, S.ST, M.Sc

Disetujui  
Pembimbing 2



Nanang Wijayanto, S.ST, M.M Par

Mengetahui

Kepala Program D III Usaha Perjalanan Wisata



Umi Yuliati, S.S, M.Hum  
NIP. 19770716200312002

## HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

Judul Laporan Tugas Akhir : STRATEGI PENYUSUNAN DAN  
PEMASARAN PAKET WISATA BALI UNTUK  
PELAJAR OLEH CV. PUTRA BAYU TOUR

Nama Mahasiswa : Fakhri Nur Hafiyyan

N I M : C 9413021

Tanggal Ujian : 19 Desember 2016

DITERIMA DAN DISETUJUI OLEH PANITIA PENGUJI TUGAS AKHIR  
DIPLOMA III USAHA PERJALANAN WISATA  
FAKULTAS ILMU BUDAYA

Dra. Isnaini Wijaya W, M.Pd  
Ketua

( ..... )

Amad Saeroji, S.S, M.Sc  
Sekretaris


( ..... )

Deria Adi Wijaya, S.ST, M.Sc  
Penguji Utama

( ..... )

Nanang Wijayanto, S.ST, M.Par  
Penguji Kedua

( ..... )

  
Dekan  
Prof. Drs. Rivadi Santosa, M.Ed, Ph.D  
NIP. 196003281986011001

## **MOTTO**

*“Think Big and Act Now”*

**(Albert Einstein)**

*“Young, Wild and Free”*

**(Wiz Khalifa)**

## **PERSEMBAHAN**

Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk :

- ❖ Bapak dan Ibu saya tercinta yang selalu memberikan dorongan dan doa restu atas terselesainya Tugas Akhir ini.

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. Atas berkat dan rahmatNya, Penulis mampu menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini. Tugas Akhir ini disusun sebagai syarat mencapai gelar ahli madya pada program Diploma III Usaha Perjalanan Wisata Universitas Sebelas Maret Surakarta. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih pada semua pihak yang telah membantu tersusunnya tugas akhir ini, antara lain :

1. Prof. Drs. Riyadi Santosa, M.Ed, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Budaya Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah berkenan memberikan kesempatan untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Umi Yuliati, S.S, M.Hum, selaku Ketua Program Diploma III Usaha Perjalanan Wisata Fakultas Ilmu Budaya Universitas Sebelas Maret Surakarta serta Pembimbing Akademik yang telah memberi petunjuk dan saran-saran serta pengarahan yang sangat berharga sehingga selesainya penulisan Tugas akhir ini.
3. Deria Adi Wijaya, S.ST, M.Sc, sebagai Dosen Pembimbing I yang selama proses penyusunan Tugas Akhir ini dengan sabar memberikan petunjuk dan saran-saran serta pengarahan yang sangat berharga sehingga selesainya penulisan Tugas akhir ini.
4. Nanang Wijayanto, S.ST, M.M Par, sebagai Dosen Pembimbing II atas kesediaan waktunya dalam menguji dan memberikan arahan serta masukan dalam penulisan Tugas Akhir ini.

5. Segenap Dosen Pengajar Program Diploma III Usaha Perjalanan Wisata Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah memberikan ilmunya.
6. Tata Usaha Diploma III Usaha Perjalanan Wisata Fakultas Ilmu Budaya Universitas Sebelas Maret Surakarta.
7. Lab. Tour Diploma III Usaha Perjalanan Wisata Fakultas Ilmu Budaya Universitas Sebelas Maret Surakarta.
8. Pimpinan dan seluruh karyawan CV. Putra Bayu *Tour* yang telah memberikan petunjuk dan bantuan serta kesempatan untuk meneliti dan mencari data-data guna melengkapi Tugas Akhir ini.
9. Ibunda tercinta yang telah memberikan perhatian, kasih sayang dan motivasi.
10. Isna Dyah Purnasari, yang telah memberikan dukungan dan meluangkan waktu untuk membantu menyelesaikan Tugas Akhir ini.
11. Teman-teman D3 UPW angkatan 2013 yang telah memberikan motivasi serta pertemanan yang begitu hangat.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini jauh dari kesempurnaan sehingga dengan kerendahan hati penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun demi penyempurnaan Tugas Akhir ini. Penulis berharap semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat.

Surakarta, November 2016

Penulis



## ABSTRAK

**Fakhri Nur Hafiyyan, C9413021, 2016.** *Strategi Penyusunan dan Pemasaran Paket Wisata Bali untuk Pelajar oleh CV. Putra Bayu Tour.* Program Studi Diploma III Usaha Perjalanan Wisata Fakultas Ilmu Budaya Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Laporan tugas akhir ini mengkaji tentang Strategi Penyusunan dan Pemasaran Paket Wisata Bali untuk Pelajar oleh CV. Putra Bayu Tour. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses penyusunan paket wisata Bali untuk pelajar, mengetahui penanganan penyelenggaraan selama *tour* ke Bali, mengetahui strategi pemasaran dan kendala yang dihadapi CV. Putra Bayu Tour serta cara mengatasinya.

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam laporan ini adalah observasi, wawancara, studi dokumen dan studi pustaka. Data yang diperoleh kemudian dianalisis secara kualitatif dan disajikan secara deskriptif.

Berdasarkan hasil penelitian, Pelayanan yang diberikan oleh CV. Putra Bayu Tour mulai dari penyusunan paket wisata, pemesanan sarana transportasi, akomodasi, serta *restaurant*, dan mendampingi pada saat pelaksanaan *tour* dimulai hingga berakhir. Adapun strategi pemasaran yang dilakukan oleh CV. Putra Bayu Tour diantaranya membuat brosur dan spanduk, promo paket wisata, memberikan *cash back* kepada panitia penyelenggara, menawarkan harga yang *negotiable*, dan memberikan *free of charge* kepada konsumen. Kendala yang dihadapi yaitu peserta sering teledor/molor atas waktu yang diberikan di obyek wisata, untuk mengatasi kendala tersebut *tour leader* harus mencari peserta yang terlambat berkumpul agar segera kembali dan memberikan pengarahannya agar tidak terulang kembali. Kendala selanjutnya yaitu estimasi waktu perjalanan yang tidak sesuai jadwal, cara mengatasinya *tour leader* harus segera memberikan solusi jalan keluar dengan cepat sehingga *tour* tetap dapat berjalan lancar. Kendala terakhir berasal dari obyek wisata yaitu secara tiba-tiba obyek wisata tersebut ditutup sementara tanpa ada pemberitahuan, cara mengatasinya yaitu *tour leader* mencari obyek pengganti untuk menggantikan obyek yang gagal dikunjungi tanpa menambah biaya kepada peserta juga kepada pihak CV. Putra Bayu Tour sendiri.

Kata kunci : penyusunan, paket wisata, penyelenggaraan, pemasaran

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA UJIAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Kajian Pustaka.....	6
F. Metode Penelitian.....	13
G. Teknik Analisis Data.....	15
H. Sistematika Penulisan.....	16
BAB II GAMBARAN UMUM CV. PUTRA BAYU <i>TOUR</i>	
A. Sejarah Berdiri CV. Putra Bayu <i>Tour</i> .....	17
B. Tujuan Berdiri CV. Putra Bayu <i>Tour</i> .....	18
C. Fasilitas CV. Putra Bayu <i>Tour</i> .....	19

D. Struktur Organisasi.....	19
E. Produk yang ditawarkan.....	21
BAB III PENYUSUNAN PAKET WISATA BALI UNTUK PELAJAR, CARA PENANGANAN, STRATEGI PEMASARAN DAN KENDALA DALAM PENYELENGGARAAN SERTA CARA MENGATASI	
A. Penyusunan Paket Wisata Bali Untuk Pelajar Oleh CV. Putra Bayu <i>Tour</i> .....	25
B. Penanganan Penyelenggaraan Selama <i>Tour</i> Bali.....	56
C. Kendala Yang Dihadapi Dan Solusi Yang Dilakukan CV. Putra Bayu <i>Tour</i> Selama Pelaksanaan <i>Tour</i> Ke Bali.....	60
D. Strategi Pemasaran Yang Dilakukan CV. Putra Bayu <i>Tour</i> .....	62
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	67
B. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN.....	72

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Informan dan Responden.....	72
Lampiran 2	Akta Pendirian Perusahaan.....	73
Lampiran 3	Nomor Pokok Wajib Pajak.....	74
Lampiran 4	<i>Company Profile</i> .....	75
Lampiran 5	Paket Wisata Inap.....	76
Lampiran 6	Harga Paket Wisata Inap.....	80
Lampiran 7	Paket Wisata Tolak dan Harga.....	81
Lampiran 8	Foto Profil CV. Putra Bayu <i>Tour</i> .....	86

## DAFTAR TABEL

Tabel 1	Daftar Bus yang Bekerja Sama Dengan CV. Putra Bayu <i>Tour</i> .....	26
Tabel 2	Daftar Hotel yang Bekerja Sama Dengan CV. Putra Bayu <i>Tour</i> .....	29
Tabel 3	Daftar <i>Restaurant</i> yang Bekerja Sama Dengan CV. Putra Bayu <i>Tour</i> .....	31
Tabel 4	Estimasi biaya paket wisata Bali 5 hari 2 malam.....	52
Tabel 5	Estimasi biaya paket wisata Bali 4 hari 1 malam.....	54
Tabel 6	Jumlah pelanggan yang menggunakan jasa CV. Putra Bayu <i>Tour</i> .....	66